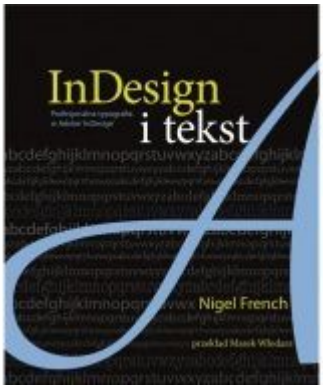
Sowa Sp. z o.o.
Ul. Raszyńska 13
Piaseczno



InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe? InDesign?

ISBN:	978-83-7541-072-3
Autor:	Nigel French
Format:	170x240
Wydawnictwo:	APN Promise
Liczba stron:	290
Rok wydania:	2011
Oprawa:	Miękka
EAN:	9788375410723
Typ:	dystrybucja

Cena brutto: **81,89 PLN**

Adobe InDesign stał się wiodącym narzędziem projektowania i składu publikacji, w dużej mierze dzięki jego wyrafinowanym, choć nadal przyjaznym dla użytkownika funkcjom zapewniającym kontrolę nad wszelkimi aspektami typografii ? zarówno w skali globalnej, jak i mikro. Uaktualnione wydanie swojej książki Nigel French poświęcił wyłącznie funkcjom typograficznym Adobe InDesign, udostępniając przegląd ogromnych możliwości kształtowania tekstu, poczynając od podstawowych funkcji formatowania znaków, a kończąc na wykorzystaniu siatek do projektowania złożonych układów, typowych dla czasopism i gazet. Dzięki przykładom praktycznym, licznym wskazówkom i bogactwu ilustracji, InDesign i tekst przedstawia zasady tworzenia możliwie najlepszego wyglądu tekstu w możliwie najprostszy i efektywny sposób, stanowiąc cenne źródło informacji dla każdego, kto chce udoskonalić tworzone przez siebie publikacje pracując w Adobe InDesign.

? Omówienie możliwości typograficznych oferowanych przez Adobe InDesign

? Przedstawienie nowych funkcji dostępnych w InDesign CS5

? Przejrzyste i przekonujące wyjaśnienia, jak i dlaczego warto tworzyć dobrą typografię

?InDesign i tekst to niezbędna pomoc dla każdego, kto pracuje z tekstem. Przyjazny ton i styl autora pozwala łatwo przyswoić sobie podstawy sztuki typograficznej, jednocześnie ukazując sposoby posługiwania się całym bogactwem funkcji oferowanych przez program.?

? Michael Ninnes, były menedżer produktu Adobe InDesign, VP w dziedzinie treści portalu Lynda.com

Nigel French jest projektantem graficznym, fotografikiem i wykładowcą w dziedzinie grafiki komputerowej i typografii, zamieszkałym w Brighton, w Anglii.
Prowadzi stronę internetową www.nigelfrench.com