



Faktoring jako jedna z metod finansowania przedsiębiorstw na polskim rynku finansowym

ISBN:	978-83-60095-20-1
Autor:	Jonas Ewa
Format:	170x240
Wydawnictwo:	Promotor
Liczba stron:	124
Rok wydania:	2008
Oprawa:	Miękka
Język:	polski
EAN:	9788360095201
Typ:	wyczerpane

Cena brutto: **36,75 PLN**

Celem książki jest przedstawienie instytucji finansowej, jaką jest faktoring. Zasady jego funkcjonowania oraz udowodnienie tezy, iż faktoring przy spełnieniu określonych warunków może być korzystniejszą formą finansowania przedsiębiorstwa w stosunku do kredytu