

Od kultury "ja" do kultury "siebie". O zwrotnych formach w projektach tożsamościowych

ROMA SENDYKA
OD KULTURY JA
DO KULTURY SIEBIE
O ZWROTNYCH FORMACH
W PROJEKTACH TOŻSAMOŚCIOWYCH



UNIVERSITAS

Cena: 46,50 PLN

Opis słownikowy

Autor	Sendyka Roma
Format	135x205
ISBN	97883-242-2703-7
Język	polski
Liczba stron	464
Oprawa	Miękka
Rok wydania	2015
Wydawnictwo	Universitas

Opis produktu

Kluczem do „innej koncepcji tożsamości” może okazać się – przybliżany w kilku odsłonach - relacyjny, „skręcony”, „zaimkowy”, niejednorodny i wielogłosowy model tożsamości określany terminem siebie. Jego zapleczem są dyskusje na temat self, selbst, soi – form tożsamości określanych zaimkiem zwrotnym – oraz na polskim gruncie koncepcje dotyczące jaźni. Praca przypomina teoretyczne ujęcia (m.in. szkoła chicagowskiego interakcjonizmu w socjologii, filozofia siebie Stanisława Brzozowskiego, troska o siebie u Michela Foucaulta) i wypróbowuje „zorientowane na tożsamość w zwrocie” dyskursy socjologiczne, psychoanalityczne, filozoficzne, posthumanistyczne i neurokognitywne. Skuteczność „narzędzi relacyjnych” testowana jest w konfrontacji z tekstami – m.in. Virginii Woolf, Waltera Benjamina, Ralpa Waldo Emersona, Michela de Montaigne, Marie de Gournay, Sei Shōnagon, Susan Sontag, Rolanda Barthesa, Marka Bieńczyka i Tadeusza Komendanta